VAV*groep speelt in op de veranderende markt tijdens haar najaarsbeurs 'Food on the Move'.

Etten-Leur, 21-9-2017

Het afhalen én laten bezorgen van eten zit in de lift. En ook onderweg even gauw een maaltijd meenemen gebeurt steeds vaker. De consument is meer dan ooit in beweging, en daarmee staat de 'statische' onderneming voor een uitdaging. Hoe kunnen wij daarop inspelen? Op deze vraag probeert de VAV*groep, door middel van het gepresenteerde assortiment en concepten, antwoord te geven.

Najaarsbeurs

Op zondag 29 oktober en maandag 30 oktober zal in Etten-Leur de aftrap worden gegeven. Een week later, op zondag 5 november en maandag 6 november, vindt de beurs in Noordwijk plaats. De VAV*groep wil tijdens de beurs de gasten laten zien wat zij allemaal in huis heeft om de versspecialist van dienst te zijn.

Tijdens de beurs vindt men zowel traditionele - als bijzondere producten uit binnen- en buitenland. En juist achter deze producten schuilen mooie verhalen. Daarom reikt de VAV*groep tijdens de beurs handvatten aan om de bijzondere achtergronden op een juiste manier door te vertalen naar de consument. Dit kan door middel van online – en offline communicatie. Daarnaast zal er ook extra aandacht worden besteed aan non-food artikelen. Want al dat lekkers zal verpakt de winkel moeten verlaten. Met een uitgebreide collectie (milieuvriendelijke) disposables én twee nieuwe eigen lijnen verpakkingsmaterialen, kan de VAV*groep alle inpak-vraagstukken aan.

De VAV*groep hoopt je op één van de beursdagen te mogen begroeten!